



Dieses Blau gewinnt

Eine neue Monographie stellt alles in den Schatten, was es bislang zum Thema Renault Alpine A 110 gibt.

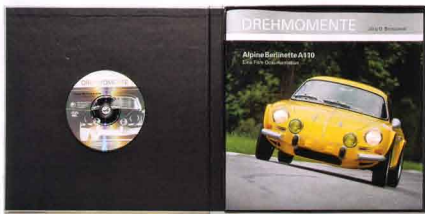
Allein die Eckdaten: ein stabiler Schuber, das Buch mit 570 Seiten und 740 Abbildungen, dazu eine Schachtel mit DVD, Laufzeit 45 Minuten, und ein weiteres Booklet mit Hochglanzfotos aus der DVD-Produktion. Alles zusammen sieben Kilogramm hochverdichtete Alpine-Faszination zum erstaunlich günstigen Preis von 198 Euro. Rund acht Jahre hat Alpine-Liebhaber Jörg D. Brosowski recherchiert, weitere zwei Jahre an der Ausführung gearbeitet.

Das Ergebnis rechtfertigt den Aufwand: Nach einer umfassenden Alpine A 110-Historie und Erläuterung der Technik widmet sich der zurzeit in Amerika lebende Autor dem eigentlichen, im Untertitel angekündigten Thema seines Werks: Zehn Jahre Alpine Berlinette im deutschen Motorsport von 1968 bis 1977. Jahr um Jahr beschreibt er die Einsätze bei Berg- und Rundstreckenrennen sowie Rallyes und Slalom, alles illustriert mit zum Teil sensationellen Fotos aus privaten Archiven. Es folgen Porträts aller damals im A 110-Cockpit aktiven Fahrer, eine

Auflistung der Rennerfolge sowie sämtliche Chassisnummern (!) der rund 70 in Deutschland eingesetzten Rennfahrzeuge. Die DVD schließlich zeigt Fahrer und Autos heute in Aktion, mitunter an historischer Stätte.

Nach Lektüre und Film-Schau ist man leicht ermatet und hat nur noch einen Wunsch: Eine Alpine A 110 muss hier, unbedingt. Das Buch „Blau gewinnt“ jedenfalls gibt es direkt bei der Agentur Falkenstein, Telefon 06 21 70 07 90, www.alpine-blau-gewinnt.de

Da bleiben keine Wünsche mehr offen: Buch und DVD zum Thema Alpine A 110 im allgemeinen und speziell im deutschen Motorsport von 1968 bis 1977



Motor Klassik-Redakteur
Hans-Jörg Götz

Persönlicher Tipp

BMW Touren- und Sportwagen

Wenn Stefan Knittel ein Buch schreibt, und dann noch eines über BMW, dann kann der Leser sicher sein, dass Knittel mit wirklich jedem Zeitzeugen gesprochen, jedes Foto dreimal gewendet und jede technische Dokumentation verinnerlicht hat. Und so werden selbst Kenner der Marke auf den 288 Seiten von „BMW Touren- und Sportwagen“ wieder einige Dinge entdecken, die sie noch nicht gekannt haben. Knittel beginnt beim Dixi, kommt schnell zu den Tourenwagen, vergisst die Rallyes nicht, ehrt den M3 als erfolgreichsten Tourenwagen der Welt, erzählt vom Sieg des V12 in Le Mans und endet beim Moto GP-Safety Car.

Das Buch ist erschienen in der Reihe „BMW Profile“ und kostet im Buchhandel 49,90 Euro, ISBN 978-8025-1622-1.



Nach mehr als 20 Jahren wurde das Standardwerk **Autos der 20er und 30er Jahre** endlich wieder neu aufgelegt. Auf 400 Seiten findet sich die Geschichte von insgesamt 78 Herstellern samt der wichtigsten Modelle und deren technischen Daten. Erschienen im Motorbuch Verlag, Stuttgart, Preis 49,90 Euro, ISBN 978-3-613-02963-7.



Für den **Porsche 911** haben einst Bebeulte „Fahren in seiner schönsten Form“ gedichtet. Was die Herren sonst noch gestaht haben, zeigt Martin Häußermann auf 160 Seiten Prospektsammlung. Delius Klasing, Preis 29,90 Euro, ISBN 978-3-7688-2514-6.



Gut, die Bildauswahl wirkt ein wenig zerstückelt, andererseits enthält Walter Hönscheidts **Alfa Romeo seit 1910** auch die Lokomotiven von Nicola Romeo. Außerdem auf 240 Seiten die vollständige Geschichte, alle wichtigen Modelle, technische Daten, Rennerfolge und ein Ausflug in die Werbung. Motorbuch Verlag, Stuttgart, Preis 29,90 Euro, ISBN 978-3-613-02913-2.

